

Ontwerpkracht voor het NL van NU

Rotterdam, 13 maart 2017

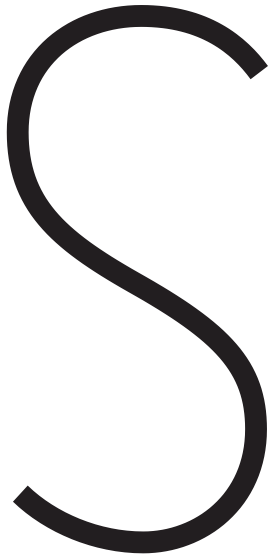
Aan de informateur,

Met de crisis nog maar net achter ons, vertoont Nederland momenteel groei en krimp naast elkaar. Het nieuwe kabinet zal moeten werken aan de knelpunten in de zorg, de groeiende maatschappelijke tweedeling, het gebruik van duurzame energie én moet met een plan komen om in de benodigde één miljoen extra woningen te kunnen voorzien. De Nederlandse creatieve industrie wil bijdragen aan het vormgeven van oplossingen voor deze vraagstukken.

In initiatieven als 'NL next level', 'De Bouwagenda', 'Onderwijs 2032' en het 'Klimaatakkoord van Parijs' manifesteert zich een cultuur van optimistische vernieuwing. De ruimtelijke impact van de omschakeling naar duurzame energie, de verduurzaming van de voedselproductieketens en de digitalisering van de samenleving is enorm. Sociale thema's zoals de maatschappelijke tweedeling, de vergrijzing en de transformatie van de zorg vragen om nieuwe inzichten hoe we onze samenleving vorm willen geven. Wij bieden het toekomstige kabinet aan ontwerpkracht te gebruiken om oplossingen te vinden met originaliteit, verbeeldingskracht en verbindend vermogen en daarmee ook internationaal inspirerend te zijn, zoals in onderstaande voorbeelden:

- *Ruimte voor de rivier* realiseerde op meer dan dertig plekken een veiliger rivierengebied en een betere leefomgeving door toepassing van ontwerp. In het klein sprak *Kustwerk Katwijk* tot de verbeelding. In een publiek-private samenwerking werd bij het duinengebied een ondergrondse parkeergarage gerealiseerd die ook de kust versterkt.
- Een internationaal tot de verbeelding sprekende aanpak die naar meer smaak biedt *Heineken*, dat in 2020 klimaatneutraal bier gaat brouwen in harmonie met zijn omgeving.
- En toekomst zit er ook in producten die duurzaam en innovatief zijn. Zoals de *Fairphone*: een Nederlandse smartphone die een zuivere resource productieketen propageert en sociaal inclusief produceert.

De kansen voor nieuwe ontwerp oplossingen in zorg, welzijn, onderwijs en sociale kwesties zijn legio. Bovendien heeft Nederland bewezen goed te zijn in het koppelen van design aan nieuwe werelden. De creatieve industrie heeft ons land internationaal een ijzersterke reputatie opgeleverd. Graag wordt de ontwerpwereld nu opnieuw aangesproken op dit creatieve vermogen, zodat we met onze ontwerpkracht kunnen meebouwen aan het Nederland van nu en anticiperen op het Nederland van morgen. De ondertekenaars van deze brief stellen de volgende drie acties voor:



stimuleringsfonds creatieve industrie

architectuur
vormgeving
digitale cultuur

p.o. box 29066
3001 gb rotterdam

groothandelsgebouw
ingang c, 5e etage
weena 723
rotterdam

+31 (0)10 - 436 16 00
info@stimuleringsfonds.nl
www.stimuleringsfonds.nl

kvk rotterdam: 41133717
bank: IBAN NL13 INGB 0671 3484 26

1. Betrek ontwerpers bij het scherp krijgen van de vragen met betrekking tot klimaatadaptatie, verduurzaming, toekomst zorg en het brede scala van maatschappelijke veranderingen. Zet in op ontwerpend onderzoek, experiment, ideeën prijsvragen en innovatie: nieuwe vragen, nieuwe antwoorden. Spreek het creatieve potentieel aan vanuit een integrale visie;
2. Maak de toegevoegde waarde van de ontwerpkracht zichtbaar als richtsnoer voor volgende projecten en als overtuigend bewijsmateriaal;
3. Vind de beste én meest geschikte ontwerpers door innovatieve en toegankelijke aanbestedingen waarbij kwaliteit voorop staat en (jonge) ontwerpers niet a priori worden uitgesloten.

Wij staan open voor een dialoog en lichten deze brief graag toe,

Floris Alkemade Rijksbouwmeester
Syb Groeneveld Stimuleringsfonds Creatieve Industrie
Bart Ahsmann Click NL
Ben Kuipers NVTL
Desirée Majoor Topteam Creatieve Industrie
Elma van Boxel ZUS
Fred Schoorl BNA
Gerard Loozekoot UNStudio
Harry Starren Federatie Dutch Creative Industries
Het Nieuwe Instituut
Jann de Waal Topteam Creatieve Industrie
Jeroen van Erp Dutch Creative Council
Jules van de Vijver HKU
Madeleine van Lennep BNO
Marleen Stikker Waag Society
Martijn Paulen Dutch Design Week
Patric Hanselman MODINT
Peter Everts Creative Council Northern Netherlands
Richard van der Laken What Design Can Do
Tim Vermeulen World Design Event