

Voorjaars- schoonmaak



Haibao in Songjiang



Achter de schotten



Schotten met Haibao verbergen slooprijpe volksbuurt

Haibao, de mascotte van de World Expo 2010, is ontworpen op basis van het Chinese karakter '人' (rén), dat 'mens' betekent. De mens staat centraal in de Volksrepubliek. Het '人' karakter is alomtegenwoordig, variërend van de nationale munt (Rénmínbì) tot Shanghai's centrale People's Square (Rénmín Guǎngchǎng).

Bovenop 人 is een plukje haar geplakt dat aan Kuifeng doet denken. De kleur blauw roept andere striphelden in gedachten, maar verwijst onder meer naar de zee. Het Chinese woord haibao betekend namelijk 'geschenk van de zee', want Shanghai is net als een groot deel van Nederland op de zee gewonnen.

Beide armpjes verwelkomen de wereld om de vooruitgang te bewonderen. Haibao is ambassadeur van de wereldtentoonstelling met als thema *Better City, Better Life*. Haibao staat op vele duizenden *billboards*, vooral op bouwplaatsen. Op straat wordt hij/zij verkocht in pluche, als button,

als sleutelhanger, etcetera. Bij overheidsgebouwen, ziekenhuizen en scholen staat Haibao levensgroot als standbeeld opgesteld. Op liften, bussen en in taxi's zijn stickers geplakt. In de bakkerij zijn taarten met dezelfde vorm en kleur verkrijgbaar. Zelfs in het kleinste gehucht, meer dan honderd kilometer voorbij de stadsgrens, kom je Haibao tegen.

De eerste keer dat ik Haibao ontmoette moest ik meteen denken aan een bekend Nederlands schoonmaakmiddel. Dat komt omdat Haibao voor mij symbool staat voor de rigoureuze schoonveegoperatie die aan de Expo vooraf gaat. 's Nachts hoor ik de dieselmotoren gonzen van de mannen die de straat systematisch opbreken en vervolgens betegelen met natuursteen. De rijbaan wordt opnieuw geasfalteerd. Niet alleen in deze straat maar in alle straten. Gevels worden gewassen of geveerd. Bouwvallige buurten worden afgebroken of 'verstopt' achter schotten, beplakt met een vriendelijk lachende haibao in verschillende poses.

Shanghai wil een 'beschaafde' stad zijn. Wat niet in dit stadsbeeld past, wordt weggepoetst. China's nieuwe middenklasse is trots op de vooruitgang en laat zich graag met Haibao fotograferen. Maar de mensen die achter de schotten wonen, staan vooralsnog buiten spel. Voor hen is *Better City, Better Life* een toekomstdroom.

Harry den Hartog woont een deel van het jaar in China. Hij bericht in 2010 over architectuur en opdrachtgeverschap in China. Momenteel werkt hij aan een boek over new towns en de verstedelijking van het platteland rond Shanghai.