

oproep

8 juli 2011 van 0.00 - 24.00 uur



Maak je onderdeel uit van de creatieve industrie in Hilversum en ben je daar trots op? Draai dan op vrijdag 8 juli een blauwe peertje in je lamp(en)! Is Hilversum een creatieve stad of niet? Maak de aanwezigheid van creatieve industrie in Hilversum zichtbaar!

Wist je dat in Hilversum heel veel beeldend kunstenaars, musici, dansers, omroepgerelateerde bedrijvigheid, ontwerpers, grafische industrie, HKU-studenten, gaming industrie, fotografen, etc, etc. gevestigd zijn? Waarschijnlijk niet. Want wie zijn dat? En waar zitten ze dan?

Aan alle creatieven in Hilversum:

Maak duidelijk aan burgers, ondernemers en gebruikers welke creatieve krachten zich in de stad bevinden! Zorg dat collega-creatieven (je buurman misschien wel) je makkelijk kunnen vinden!

Maak de politiek duidelijk, waar de creativiteit zit en hoeveel daarvan in de stad is!

Maak jezelf letterlijk zichtbaar!

Plaats daarom op vrijdag 8 juli 2011 zodra je aan het werk gaat een blauw licht op kantoor, in de etalage, in de portiek, op het dak, op je zzp-plek, in de horeca waar je aan het werk bent, in je atelier, etc. Vooral ook 's avonds laten branden!

Hoe meer deelnemers, hoe duidelijker het signaal: Hilversum is een creatieve stad en dat moet worden onderkend en gekoesterd – door burgers, door gebruikers, door ondernemers en ontwikkelaars, door de politiek, en niet in de laatste plaats door de creatieve industrie zelf. Het is iets om trots op te zijn.



Informatie voor wie mee wil doen:

Een blauw peertje kan worden gekocht, geverfd, met een blauw kapje worden gemaakt, etc. Alles telt. Iedereen die zichzelf rekent tot de creatieve industrie mag meedoen.

Wie meedoet, vragen we een foto van jouw aandeel in de actie (open source, dus zonder copyrights vanzelfsprekend) te maken en die, voorzien van adresgegevens, te sturen naar:

museumhilversum@hilversum.nl ovv **Aktie Blauwe Peer**.

Fotograaf **Eva Kasbergen** fietst door de stad om jullie inspanningen van buiten af vast te leggen. **Design Arbeid** maakte het logo. **Architectuur Lokaal** zal de locaties op een kaart zetten, zodat duidelijk wordt waar en hoeveel creatieve industrie er in Hilversum is. Van de actie wordt verslag gedaan in een publicatie en op internet.

Voor meer informatie:

Architectuur Lokaal, Indira van 't Klooster, www.arch-lokaal.nl, 0653-836437.

Wil je dat er een persfoto wordt gemaakt van jouw aandeel in deze actie? Bel dan rechtstreeks naar de fotograaf Eva Kasbergen, 0615-492390

Deze actie is een initiatief van Museum Hilversum in het kader van het thema De Creatieve Stad, met medewerking van Architectuur Lokaal, de Gooi- en Eemlander, Design Arbeid en Eva Kasbergen (fotograaf). Het is een vervolg op het symposium De Creatieve Stad op 23 juni jl, waar bleek dat men constateerde dat er veel creatieve industrie in Hilversum is, maar dat deze nauwelijks zichtbaar is in de stad. Doel van de actie is om gedurende één dag letterlijk te laten zien waar de creatieve industrie zich bevindt, en wie zich daartoe rekent. Dat laat zich ongetwijfeld ook vaststellen in lange termijnplannen en diepgravend onderzoek, maar het kan ook nu, meteen, zonder hoge budgetten en juridische rompslomp. Wat zichtbaar is, kan verbonden worden, en in verbondenheid ligt (slag)kracht.

**ARCHITECTUUR
LOKAAL**



DesignArbeid